



# Monumentenbelangen Winterswijk

Opgericht 24 augustus 1981

---

## Beleidsplan Monumentenbelangen Winterswijk 2013-2015

### Inleiding

Het bestuur van Monumentenbelangen Winterswijk (MBW) heeft gemeend, mede gezien het steeds bredere werkvlak en zich uitbreidende activiteiten, een beleidsplan op te stellen. Enerzijds om de gebruikelijke activiteiten nader vast te leggen en anderzijds om de toekomstige activiteiten in goede banen te leiden zonder dat dit ten koste gaat van de kernactiviteiten en de doelstelling. Tevens past dit beleidsplan in de maatschappelijke ontwikkelingen als informatieoverdracht via internet, transparantie e.d.

Het karakter van Winterswijk zit hem in de mensen die er wonen en werken, en dat ook in het verleden hebben gedaan. Hierdoor is de plaats gevormd tot wat het nu is. De waterlopen, het cultuurlandschap, de gebouwen, pleinen en straten zijn daar het zichtbare deel van. Dit alles is aan veranderingen onderhevig. De kunst is om bij al die veranderingen het karakter van Winterswijk te koesteren en te versterken. Monumentenbelangen Winterswijk heeft zich tot taak gesteld hier een rol in te spelen, niet alleen door bij te dragen aan het behoud van de gebouwde omgeving, maar ook het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving, m.n. toegespitst op de cultuurhistorische aspecten daarvan.

### Doelstelling

In de statuten van MBW wordt het doel en de werkwijze omschreven in respectievelijk de artikelen twee en drie:

#### Artikel 2 Doel:

Monumentenbelangen Winterswijk heeft tot doel een bijdrage te leveren aan een optimaal woon- en leefklimaat in de gemeente Winterswijk door het stimuleren van behoud, herstel en/of verbetering van de cultuurhistorische en/of stedenbouwkundige kwaliteiten.

#### Artikel 3 Werkwijze:

Monumentenbelangen Winterswijk probeert haar doel te bereiken door:

- Proactieve gesprekspartner te zijn van gemeente, provincie en rijk;
- Het ondernemen of ondersteunen van initiatieven gericht op behoud, herstel en/of verbetering van de historische bebouwing en de kenmerkende stedenbouwkundige structuur van Winterswijk;
- Het geven van informatie en advies aan eigenaren van gemeentelijke en rijksmonumenten bij (ver)bouwen/of restauratieplannen van hun monument.
- Het geven van algemene informatie en advies aan eigenaren van monumenten en leden van de vereniging via de beschikbare kanalen;
- Het (mede) subsidiëren van kleinschalige cultuurhistorische projecten;
- Het organiseren van lezingen, excursies en tentoonstellingen;
- Het samenwerken met stichtingen, instellingen en verenigingen die soortgelijke doelen nastreven;
- Het verbreden van de kennis over, en m.n. de historie van, Winterswijk.

### Activiteiten

In de praktijk betekent dit dat Monumentenbelangen Winterswijk de bovenstaande doelstellingen realiseert door de volgende activiteiten:

- Met een bestuurslid zitting te hebben in de Gemeentelijke Adviescommissie Cultuurhistorie (ACH); dit op voorstel van de Gemeente Winterswijk en is tevens statutair vastgelegd bij deze Adviescommissie. Dit geeft niet alleen de mogelijkheid om de stem van MBW binnen de Gemeente te laten doordringen, maar ook



## Monumentenbelangen Winterswijk

invloed te hebben op het Gemeentelijke monumentenbeleid in het algemeen. De ACH functioneert goed en het bestuur van MBW wil graag de bestaande situatie continueren.

- De Gemeente ongevraagd van advies te voorzien in daartoe geëigende gevallen. Dit kunnen ook bezwaarschriften zijn of inspreekbeurten bij vergaderingen van B&W of andere gemeentelijke commissies.
- Het, samen met de Gemeente Winterswijk, uitgeven van een Cultuurhistorisch Magazine (CM) dat halfjaarlijks wordt toegezonden aan eigenaren van Rijks- en Gemeentemonumenten alsmede de leden van MBW. Het laatste nummer is van begin 2013. Bezuinigingen, moeizame coördinatie en (mede daardoor) gebrek aan copy zijn de oorzaak van het, althans voorlopig, stranden van het reeds jarenlang lopende project. Hiermede is het contact met de leden verbroken, hetgeen door het bestuur als een ongewenste situatie wordt ervaren. Het CM was de opvolger van het uit de tijd geraakte blaadje INFO voor de leden van de Monumentenbelangen Winterswijk.

Al eerder is geopperd een wat meer "glossy" blad uit te geven, zowel voor dezelfde doelgroep als het CM als wel voor de vrije verkoop. Hiertoe is contact opgenomen met een grafisch vormgever, de heer W. te Riet (december 2013), die dan de coördinatie op zich neemt, voor advertenties zorgt en de redactie verzorgt. Het zou een kwartaalblad moeten worden, ca 32 pagina's, met een veel bredere opzet dan voorheen; voor elk wat wils. Niet alleen de Winterswijkse monumentenzorg, maar ook (inter)nationaal, restauraties, interieurs, enz. Het voorstel is de eerste twee uitgaven gratis te verspreiden en een abonnement te koppelen aan het lidmaatschap van de Monumentenvereniging. Dit zou tevens nieuwe leden kunnen genereren. Kostenraming: ca € 2.500,- per uitgave. Begin 2014 zal een besluit worden genomen voor een proefuitgave van 1000 stuks. De Gemeente zal gevraagd worden een bijdrage te leveren ter hoogte van de begrote kosten voor het Cultuurhistorisch Magazine. Later zouden evt. andere gelieerde verenigingen kunnen participeren. Planning eerste uitgave: tweede helft 2014.

- Het zonder winst oogmerk uitgeven van boekwerken betreffende de cultuurhistorie van Winterswijk. De laatste uitgave, "Cultuurhistorische Atlas Winterswijk", was een groot succes. Het boekwerk is vrijwel uitverkocht. De bedoeling is over enige jaren een geheel herziene en uitgebreide versie het licht te laten zien.

Op dit moment (eind 2013) is een boekwerk over de historie en de huidige toestand van de gerestaureerde oude algemene begraafplaats in bewerking. Journalist Sjoerd van der Werf neemt de teksten voor zijn rekening terwijl Wilma Dondergoor en Ab Wamelink de gegevens uitzoeken, verzamelen en aanleveren. De hoop en verwachting is dat de uitgave zichzelf financieel zal bedruipen. Streefdatum: vierde kwartaal 2014.

- Onderhoud diverse objecten;

De Oude Algemene Begraafplaats: een groep vrijwilligers zet zich periodiek in voor het onderhoud van de begraafplaats. Iedere eerste zaterdagmiddag van de maand worden de handen uit de mouwen gestoken om gras te maaien, te snoeien en alles wat nodig is voor het onderhoud. Na afloop wordt er stevast op een gezellige manier nagepraat. Het bestuur is van mening dat vrijwilligers gekoesterd moeten worden, niet in financiële zin, maar wel om de saamhorigheid en motivering te bevorderen door het gezelligheidsaspect niet te vergeten. Aangezien het e.e.a. al jaren, in overleg met de Gemeente, naar aller tevredenheid goed verloopt is het beleid dit in dezelfde vorm voort te zetten.

De Gemeente geeft voor het onderhoud een vergoeding waarvoor een grasmaaier en andere gereedschappen is aangeschaft en worden onderhouden. Tevens kan MBW om niet gebruik maken van het baarhuisje aldaar.

Het onderhoud van andere objecten als de pomp op de Markt, het Monument 1914-1918 en de "Ten Houtenbank" wordt gedaan door bestuursleden eventueel bijgestaan door deskundigen in voorkomende gevallen.

Het beleid is om niet veel meer objecten te adopteren om te voorkomen dat het de praktische mogelijkheden van MBW te boven gaat. Mochten zich er in de toekomst meer objecten aandienen, die in aanmerking komen om op dezelfde wijze door MBW beschermd te worden, dan ligt het in de bedoeling hiervoor een aparte groep vrijwilligers aan te trekken. Onderhoud dan bij voorkeur per object (b.v. de burens) of een algemene onderhoudsploeg.



## **Beloningsbeleid**

Alle activiteiten verricht door het bestuur of door vrijwilligers worden niet beloond in financiële zin. Aangezien dit reeds lang goed functioneert is het beleid dit zo te laten. Uiteraard kunnen gemaakte onkosten wel bij de vereniging gedeclareerd worden (cursussen, materiaal, e.d.).

## **Ledenbestand**

Het ledenbestand vergrijsst, en wordt geleidelijk kleiner. Op zich is dat niet zo erg, afgezien van het feit dat als de MBW van zich laat horen dit namens een steeds kleinere achterban is.

Er zijn in het verleden wel acties bedacht om leden te werven, maar alle met naar verwachting te weinig effect.

In 2014 zal in combinatie met het uitgeven van een nieuw magazine een hernieuwde poging gedaan worden het lidmaatschap aantrekkelijk te maken voor een bredere groep.

## **Overig**

Het beleid over zaken als het uitreiken van de jaarlijkse Monumentenprijs, verstrekken van een "aanmoedigingspremie", organiseren van de Open Monumentendag, en mogelijk andere onderwerpen blijft ongewijzigd.

Winterswijk, december 2013